

# YBAB

## IL WELLBEING AZIENDALE COME ASSET STRATEGICO



**Matilde Benedetta Botto**  
Comitato di redazione  
Quale Impresa

La storia di Francesca e Maria Prete, imprenditrici di terza generazione che hanno trasformato la loro carriera per innovare nel settore del benessere aziendale



Essere imprenditori di terza generazione non significa necessariamente seguire le orme della famiglia. Può significare, invece, scrivere ex novo il proprio percorso, coltivando la cultura d'impresa con idee inedite. Ce lo dimostra la storia di Francesca e Maria Prete, due sorelle salernitane "figlie d'arte", che nel 2023 si sono fatte ambasciatrici di una scelta tanto coraggiosa quanto consapevole: lasciare l'azienda di famiglia per costruire qualcosa di proprio. Nasce così YBAB – acronimo di You Before Any Business – una startup dedicata al *corporate wellbeing* a 360 gradi.

### LA NASCITA DI YBAB: UNA STARTUP PER IL BENESSERE AZIENDALE

L'idea di YBAB nasce dalla percezione di un bisogno diffuso e da un reale interesse nei confronti delle persone, che danno vita alle nostre aziende: «Vogliamo rendere accessibile a tutti il benessere psicofisico, trasformandolo in una risorsa concreta e non in un privilegio per pochi – spiegano Francesca e Maria – L'obiettivo è **creare ambienti di lavoro più sostenibili**, dove il benessere individuale si traduce in maggiore motivazione, produttività e senso di appartenenza».

Dai percorsi di mindfulness alle lezioni di public speaking, passando per business coaching, yoga, personal training, pilates e trattamenti osteopatici preventivi per desk people e blue collars. YBAB offre una rete di 120 professionisti selezionati e certificati e oltre 450 percorsi che vengono personalizzati in base alle esigenze specifiche delle aziende. Il tutto tramite un'app che garantisce accesso immediato e massima privacy. Una soluzione chiavi in mano, **"pensata per le persone e progettata per le aziende"**, come amano definirla le sorelle Prete.

«Abbiamo sperimentato in prima persona come il mondo del lavoro odierno costringa le persone a gestire un carico emotivo e professionale sempre più complesso, tra stress, frustrazioni e ritmi serrati. Noi vogliamo offrire loro una vera e propria cassetta

degli attrezzi, strumenti pratici per affrontare queste sfide e trasformarle in crescita, sia personale che aziendale». Un approccio che non si limita al benessere individuale, ma si riflette anche sulla produttività, sulle relazioni interne e, in definitiva, sulla cultura aziendale stessa.

### UN NUOVO APPROCCIO AL WELLBEING AZIENDALE: DA COSTO A INVESTIMENTO

«Spesso i clienti ci chiedono "ma quanto costa avervi?". Noi rispondiamo "quanto costa non averci?"» – così le fondatrici spiegano perché il tema del benessere in azienda sia oggi più che mai centrale. Secondo dati recenti, lo stress lavoro-correlato costa alle imprese globalmente circa **sette trilioni di dollari all'anno**, tra calo di produttività, turnover e assenteismo. Fenomeni come il *quiet quitting* e la *great resignation* dimostrano che i lavoratori non si accontentano più di ambienti poco stimolanti o privi di attenzione al benessere.

Le aziende che trascurano il benessere dei propri dipendenti si trovano a fare i conti con un costo nascosto ma significativo: perdita di talenti, difficoltà nel trattenere le risorse migliori e un clima aziendale che, nel lungo periodo, erode la competitività. «Investire nel *wellbeing* non è un lusso, ma una strategia di

lungo termine – sottolineano Francesca e Maria – Un collaboratore che sta bene lavora meglio, è più motivato, più produttivo e, soprattutto, più incline a restare».

Per questo YBAB propone un approccio personalizzato e misurabile: non solo percorsi mirati per ogni azienda, ma anche strumenti per monitorare l'efficacia delle iniziative di *wellbeing* attraverso dati concreti. «I nostri clienti vedono la differenza: meno assenze, maggiore engagement e un miglioramento del clima aziendale che si riflette direttamente sui risultati di business».

La startup, lanciata sul mercato nel 2024, ha già ►

“ Spesso i clienti ci chiedono “ma quanto costa avervi?”. Noi rispondiamo “quanto costa non averci?” ”

ottenuto risultati significativi: il **94% degli utenti** ha dichiarato di sentirsi più motivato e soddisfatto grazie ai percorsi offerti. Un dato che dimostra come il *wellbeing* aziendale non sia solo una moda, ma un elemento chiave per il successo delle imprese.

### **PMI E WELLBEING: UN CAMBIO DI MENTALITÀ NECESSARIO**

«YBAB non si vuole rivolgere solamente a grandi corporate, dove il concetto di *wellbeing* è spesso già consolidato – specifica Francesca – ma si propone di supportare anche le Pmi del tessuto italiano: è proprio qui che speriamo di lasciare il segno, contribuendo allo sviluppo territoriale e cercando di avere un impatto positivo sulle realtà più vicine a noi». In questo modo, YBAB ha l'obiettivo radicarsi profondamente nel tessuto sociale ed economico del paese, promuovendo una visione dell'impresa come una comunità che non esiste isolata, ma è parte integrante della comunità più ampia in cui opera. La responsabilità sociale dell'imprenditore, quindi, diventa un valore fondamentale, che si riflette non solo nell'attenzione al benessere dei propri collaboratori, ma anche nell'impegno a generare valore per la collettività. Ad oggi, YBAB lavora con corporate e Pmi, con un modello pay-per-use (paghi ciò che utilizzi) che lo rende flessibile e accessibile a diverse realtà imprenditoriali. Le fondatrici sperano che il loro esempio possa incoraggiare anche altre aziende italiane ad adottare un nuovo approccio al benessere organizzativo, ricordando a tutti che il successo non si misura solo con i numeri, ma anche con l'impatto che un'azienda ha sulle persone che ne fanno parte. E in un mondo del lavoro sempre più complesso e competitivo, mettere il benessere al centro non è solo una scelta etica, ma una strategia vincente.

### **DALLA TRADIZIONE ALLA NUOVA IMPRESA: UN PASSAGGIO GENERAZIONALE CONTROCORRENTE**

Crescere all'interno di un'impresa familiare significa assorbire valori, conoscenze e dinamiche che

spesso diventano una seconda pelle. Significa sviluppare una visione imprenditoriale solida, in un contesto capace di adattarsi con agilità ai cambiamenti di mercato e di prodotto. Tuttavia, quando l'evoluzione riguarda il passaggio generazionale e i nuovi valori che porta con sé, la gestione può rivelarsi più complessa.

«Abbiamo vissuto in prima persona queste dinamiche – racconta Maria Prete, che ha trascorso i primi 15 anni della sua carriera nell'azienda di famiglia – e abbiamo compreso quanto sia cruciale affrontare questi momenti di transizione con consapevolezza e strumenti adeguati. Da questa esperienza è nata la volontà di costruire un percorso imprenditoriale con YBAB, per accompagnare le aziende in un processo di evoluzione che sappia valorizzare il patrimonio storico, integrandolo con nuovi modelli di leadership e gestione. Quando il cambiamento viene

*“ In un mondo del lavoro sempre più complesso e competitivo, mettere il benessere al centro non è solo una scelta etica, ma una strategia vincente. ”*

affrontato con visione e metodo, può trasformarsi in un'opportunità concreta di crescita e di sviluppo sostenibile.»

Alle riflessioni di Maria si è aggiunta la sorella minore Francesca, che ha maturato la sua esperienza professionale in una grande multinazionale. Durante il Covid si è avvicinata all'azienda di famiglia, portando con sé un approccio manageriale più strutturato. Tuttavia, dopo qual-

che tempo ambedue le sorelle hanno avvertito il bisogno di oltrepassare i confini di un contesto che non rifletteva più le loro ambizioni e i loro valori, per diventare imprenditrici capaci di generare valore e innovazione. Lasciare l'azienda di famiglia, una realtà consolidata nel settore industriale, non è stata una decisione semplice, ma questo atto di coraggio ha aperto le porte a nuove ed affascinanti opportunità: Maria e Francesca hanno dato vita, insieme, ad un progetto in cui credere con passione e attraverso il quale trovare realizzazione personale e professionale. Perché, come suggerisce l'acronimo della loro realtà, YBAB: You Before Any Business. ■